

REGULAMIN KONKURSU „JEDEN KROK”

§1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Eteria Consulting sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dalej „Organizator”.
2. Konkurs odbywa się podczas wydarzenia Roadshow w dniu 12 listopada 2026 r.
3. Konkurs ma charakter rozwojowy i jego celem jest zachęcenie uczestników do wskazania jednego konkretnego działania, które może realnie przybliżyć ich do osiągnięcia osobistego lub zawodowego celu.

§2. Uczestnictwo

1. W konkursie może wziąć udział osoba uczestnicząca w wydarzeniu Roadshow, która podejdzie do stoiska Organizatora.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Każda osoba może wziąć udział w konkursie jeden raz.
4. Liczba uczestników jest ograniczona do 100 osób.

§3. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem uczestnika jest udzielenie krótkiej odpowiedzi na pytanie:

„Jaką jedną konkretną rzecz zrobisz w ciągu najbliższych 7 dni, żeby zrobić krok w kierunku życia albo kariery, której naprawdę chcesz?”

2. Odpowiedź powinna być udzielona ustnie i zawierać maksymalnie jedno zdanie.
3. Odpowiedź powinna wskazywać konkretne działanie, które uczestnik zamierza podjąć w ciągu najbliższych 7 dni.
4. Nie jest oceniana poprawność językowa, sposób wyśławiania się ani doświadczenie zawodowe uczestnika.

§4. Ocena odpowiedzi

1. Odpowiedzi oceniane są przez przedstawicieli Organizatora.
2. Podstawą oceny jest przede wszystkim:
 - a) konkretność odpowiedzi,
 - b) możliwość realnego wykonania deklarowanego działania,
 - c) rozwojowy charakter działania,
 - d) stopień osobistego zaangażowania uczestnika,
 - e) oryginalność i autentyczność odpowiedzi.
3. Nie występuje element losowy. Nagrody nie są przyznawane poprzez losowanie ani przypadkowy wybór koperty.
4. Organizator może wyróżnić maksymalnie 20 odpowiedzi.

5. Decyzja Organizatora dotycząca wyboru wyróżnionych odpowiedzi podejmowana jest na podstawie wskazanych powyżej kryteriów.

§5. Nagrody

1. W konkursie przewidziano maksymalnie 20 nagród podstawowych w postaci konsultacji rozwojowych/biznesowych.
2. Spośród wyróżnionych uczestników Organizator wybierze dodatkowo:
 - a) jedną osobę, która otrzyma bon o wartości **1 000 zł na rozwój**,
 - b) jedną osobę, która otrzyma **kolację** organizowaną lub finansowaną przez Organizatora.
3. Nagrody dodatkowe przyznawane są uczestnikom, których odpowiedzi zostaną uznane za najbardziej wartościowe według kryteriów wskazanych w §4.
4. Jedna osoba może otrzymać nagrodę podstawową oraz jedną nagrodę dodatkową.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Szczegóły realizacji konsultacji, kolacji oraz bonu rozwojowego zostaną uzgodnione indywidualnie ze zwycięzcami.

§6. Ogłoszenie wyników

1. Informacja o przyznaniu konsultacji może zostać przekazana uczestnikowi bezpośrednio przy stoisku.
2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami nagród dodatkowych w sposób wskazany podczas udziału w konkursie.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator może odmówić udziału osobie, która próbuje uczestniczyć w konkursie więcej niż jeden raz albo zakłóca jego przebieg.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym.
4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin jest dostępny przy stoisku Organizatora przez cały czas trwania konkursu.

Podstawę dla takiej konstrukcji daje art. 921 k.c., zgodnie z którym przy publicznym przyrzeczeniu nagrody za najlepszą czynność należy oznaczyć termin, a ocena należy do przyzyskającego, jeśli nie zastrzeżono inaczej.

WEWNĘTRZNA INSTRUKCJA OCENY ODPOWIEDZI

Każdą odpowiedź oceniamy w 4 obszarach po **0–2 punkty**.

1. Konkretność

0 pkt – ogólne hasło, np. „będę bardziej wierzyć w siebie”.

1 pkt – wiadomo mniej więcej, co uczestnik chce zrobić.

2 pkt – jest jasne konkretne działanie, np. „do piątku zadzwonię do pięciu klientów, z którymi odkładam kontakt”.

2. Realność wykonania w ciągu 7 dni

0 pkt – cel nierealny albo całkowicie poza kontrolą uczestnika.

1 pkt – możliwe, ale mało precyzyjne.

2 pkt – realne działanie, które rzeczywiście można wykonać w ciągu tygodnia.

3. Wartość rozwojowa / odwaga

0 pkt – czynność rutynowa, niemająca większego znaczenia.

1 pkt – działanie może przynieść rozwój.

2 pkt – uczestnik świadomie wychodzi poza swoją strefę komfortu albo podejmuje decyzję, którą wcześniej odkładał.

4. Odpowiedzialność osobista

0 pkt – rezultat zależy głównie od innych, np. „mam nadzieję, że szef da mi podwyżkę”.

1 pkt – uczestnik częściowo bierze odpowiedzialność.

2 pkt – działanie zależy przede wszystkim od niego, np. „umówię spotkanie i przedstawię szefowi konkretną propozycję”.

Maksymalnie: **8 punktów**.

Proponowany próg:

0–4 pkt: zwykła koperta rozwojowa.

5–8 pkt: kandydat do koperty bonusowej / konsultacji.

Nie robiłbym jednak zasady „każdy, kto ma 5 punktów, musi dostać nagrodę”, bo możecie mieć 40 dobrych odpowiedzi przy tylko 20 nagrodach. Lepiej:

„Minimum 5 punktów kwalifikuje do wyróżnienia, ale ostatecznie Organizator wybiera maksymalnie 20 najlepszych odpowiedzi.”

W przypadku odpowiedzi bardzo podobnych patrzemy kolejno na:

1. większą konkretność,
2. większy poziom osobistej odpowiedzialności,
3. większą odwagę działania,
4. oryginalność.

Do każdej wydanej koperty trzeba będzie wziąć.

POTWIERDZENIE UDZIAŁU I ODBIORU - KOPERTA NR ____

Imię i nazwisko: _____

Potwierdzam przystąpienie do Konkursu, odbiór koperty nr ____ oraz fakt, że przed przystąpieniem do Konkursu miałem/am możliwość zapoznania się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

Data: _____ Podpis: _____

Na dole drobnym drukiem:

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w Regulaminie Konkursu dostępnym przy stanowisku Organizatora

I regulamin może stać na brzegu stoiska.

Dla celów dowodowych - karteczki z podpisami zostają w firmie.